

Qu'est-ce que la médiation sociale ?

Les plateformes des réseaux sociaux ou de la médiation sociale deviennent de plus en plus importantes pour les individus et les organisations. On y accède par **internet**. Dès que vous devenez membre d'une plateforme médiation, vous avez un moyen rapide et facile de vous connecter avec des personnes dans le monde entier. Utilisez la médiation sociale pour :

- Pour créer des liens avec d'autres professionnels
- Partager des articles et des nouvelles
- Partager des photographies et des vidéos
- Plaider pour les changements de politiques
- Promouvoir le changement de comportement
- Organiser ou participer dans les campagnes
- Échanger vos pensées et opinions avec les autres
- Restez au fait des dernières nouvelles
- Promouvoir la redevabilité à partir du niveau communautaire

Comment est-ce que les organisations de la société civile utilisent la médiation sociale ?

Les plateformes de la médiation sociale comptent parmi les moyens les plus efficaces et pouvant causer le plus d'impact à travers lesquels les OSCs peuvent informer le monde sur ce qu'ils font, ce dont ils ont besoin, et ce pour quoi ils font le plaidoyer. L'adhésion de base est gratuite. On trouve des utilisateurs dans chaque pays. Les plateformes les plus populaires ont entre **100 et 900 million d'utilisateurs actifs**.

Pour profiter de la médiation sociale, vous devez déterminer :

1. **Ce que vous pouvez faire**, en tenant compte de vos ressources – ex. temps, gens, internet
2. **Ce qui vous intéresse** – Si la plateforme ne vous intéresse guère, vous ne l'utiliserez pas efficacement ou souvent
3. **Le but de vos interactions médiationnelles** – trouver des bénévoles ? Sensibiliser ? Présenter votre travail ? Apprendre des autres ?
4. **Quelles plateformes** sont mieux habilitées à vous aider à atteindre vos buts

Un outil très populaire est **le blog**. Un blog est un site web simple où vous écrivez des articles courts afin de discuter d'un thème (ex. les droits humains et l'immunisation), présenter des informations (ex. votre recette préférée pour la soupe), ou faire le plaidoyer pour un sujet (ex. la réforme du financement des vaccins). Souvent les blogs vous invitent à faire des commentaires.

Il y a aussi des plateformes où vous pouvez **évaluer des biens et des services**, ou participer dans une discussion en ligne. Parmi les plateformes des utilisateurs les plus connues sont Amazon, TripAdvisor, et GoodReads. Vous pouvez trouver des **forums de discussion** sur beaucoup de sites web spécialisés. Beaucoup de plateformes de la médiatique sociale sont **connectées entre elles**. Si vous mettez une photographie dans Instagram, par exemple, vous pouvez l'avoir affiché simultanément dans votre compte Twitter et Facebook.

Quels sont des autres plateformes disponibles ?

Toutes les plateformes suivantes sont utilisées par les OSC :

1. **Facebook**. Avec 900 millions d'utilisateurs, c'est la plateforme sociale la plus populaire sur internet. Toute personne ayant un compte peut « aimer » des organisations, comme les OSC, et ensuite suivre leurs mises à jour. **C'est mieux pour:** créer un cercle de partisans et les maintenir à jour sur vos activités de plaidoyer
2. **Twitter**. Partager des nouvelles, des liens, ou de courts commentaires pouvant atteindre jusqu'à 140 caractères. Vous pouvez suivre les gens autour du monde. Il y a presque 300 millions d'utilisateurs actifs. **C'est mieux pour:** partager les nouvelles ; modérer les discussions en ligne ; lancer des campagnes « révolutionnaires ou de tonnerre » et de « hashtag » avec le but de faire du plaidoyer ou chercher un soutien ; collecter des nouvelles et idées de sources diverses
3. **Instagram**. Avec environ 300 millions d'utilisateurs, Instagram est le moyen le plus populaire pour partager les photos et les films. Connectez votre compte Instagram à tous vos autres comptes (Twitter, Facebook, etc.) pour avoir un impact plus grand. **C'est mieux pour:** utiliser les photos et les films pour promouvoir votre travail, trouver un soutien, et publier ce qui se passe dans votre communauté ou pays
4. **Tumblr**. Une plateforme avec 77 millions de micro-blogs. Vous pouvez y maintenir votre blog ou partager ceux des autres. **C'est mieux pour:** partager vos opinions, histoires, analyses et réflexions; découvrir des innovations
5. **LinkedIn**. Le plus grand réseau professionnel du monde, avec plus de 160 millions de membres dans 200 pays. **C'est mieux pour:** le réseautage; recruter des travailleurs; lire les sujets spécifiques à vos intérêts ; chercher un emploi
6. **Pinterest**. Un babillard visuel pour trouver et partager des articles, commentaires, etc., qui vous intéressent. **C'est mieux pour:** Trouver les ressources spécifiques à vos besoins ; faire du plaidoyer ; faire du réseautage; publier votre travail
7. **Reddit**. Le babillard le plus célèbre d'Internet. Soumettez des articles, voyez ce qui est populaire, et votez pour ce qui vous intéresse. **C'est mieux pour:** être au courant ; partager des nouvelles ; voir comment les autres évaluent votre travail.
8. **YouTube**. Voilà le moyen le plus populaire pour partager et accéder aux vidéos. Après avoir établi votre compte, téléchargez vos vidéos, évaluez celles des autres, et créez des listes de lecture. **C'est mieux pour :** partager des vidéos

Pour plus d'information

[Reddit : le guide](#)
[Tumblr : le guide](#)

[Instagram : le guide](#)
[Twitter : le guide](#)

[LinkedIn : le guide](#)
[Facebook : le guide](#)

[Pinterest : le guide](#)